

SOCIOLOGIJA MASOVNIH KOMUNIKACIJA

Okvirna pitanja za kolokvijum i ispit (testovi) 2009/2010.

Profesor: dr Dragan Koković
Asistent: Dušan Ristić

PITANJA ZA KOLOKVIJUM

PREDMET SOCIOLOGIJE MASOVNIH KOMUNIKACIJA

1. Šta proučava sociologija masovnih komunikacija?
2. Šta čini astrukturalne, a šta strukturalne elemente društvene stvarnosti?
3. Šta teorija medija označava?
4. Koji su najznačajniji pojmovi teorije medija?
5. Navedite koje su pojmovne kategorije bitne za objašnjenje masovnih medija.
6. Koje nivoe uključuje razvoj svesti putem komunikacije?
7. Teorija medija sastavljena je od dve osnovne teorije. Navedite koje?
8. Prema saznojnoj teoriji medija, u jednoj poruci mogu se pronaći tri tipa sadržaja. Koji?

POJAM I KONTEKST KOMUNIKACIJE

9. Objasnite pojam komunikacije.
10. Navedite najvažnije elemente procesa komunikacije.
11. Objasnite razliku između komunikacije i informacije.
12. Koji su izvori dvosmislenosti u procesu komuniciranja?
13. Objasnite kako, po mišljenju Umberta Eka, kulturni kontekst utiče na poruku.
14. Komunikacija poprima različite oblike. Navedite koja su to dva najčešća načina saopštavanja.
15. Po Denisu Mek Kvejlu, masovni mediji obuhvataju?

MASOVNO DRUŠTVO I MEDIJSKA KOMUNIKACIJA

16. Koje su osnovne karakteristike masovnog društva?
17. Objasnite termin »masovni mediji«.
18. Navedite dve osnovne vrste medija.
19. Koja su tri momenta bitna za razumevanje karaktera masovnih medija?
20. U čemu se ogleda složenost masovnog komuniciranja?
21. Navedite faktore koji utiču na proces masovnog komuniciranja.
22. Navedite razliku između grupe, mase, gomile i rulje.
23. U čemu se ogleda protivrečni karakter masovnih medija?
24. Koje su osnovne karakteristike masovne kulture?
25. Na osnovu rezultata jednog proučavanja francuske publike, istraživači su pokazali da postoje četiri grupe gledalaca. Koje su to grupe?
26. Šta je javnost, a šta publika?
27. Koja je najčešća podela publike?

PITANJA ZA ISPIT

RAZVOJ MASOVNIH MEDIJA

28. Koje su osnovne karakteristike novina?
29. Navedite i objasnite najčešće oblike novinarskog izveštavanja.
30. Koje su prednosti a koji nedostaci sledećih medija: novine, radio, televizija?
31. Koje obrasce poprima Internet kao oblik komuniciranja?

JAVNOST I JAVNO MNJENJE

32. Navedite tradicionalnu definiciju pojma javnost.
33. U delovanju javnosti, zavisno od njene aktivnosti, mogu se razlikovati?
34. Navedite koje su četiri vrste javnosti.
35. Po čemu se javno mnjenje razlikuje od političke kulture?
36. Navedite tri izvora javnog mnjenja.
37. Šta je glasina a šta novost?
38. Navedite i objasnite karakteristične funkcije javnog mnjenja.
39. Kakvo može biti javno mnjenje?

MEDIJI – IZMEĐU SLOBODE I MANIPULACIJE

40. Navedite funkcije ideologije.
41. Šta se postiže ideologizacijom istine?
42. Šta je manipulacija?
43. Po čemu se manipulacija razlikuje od istorijski poznatih metoda kontrole ponašanja (indoktrinacije, socijalizacije, propagande)?
44. Noam Čomski je utvrdio pet »filtera« kroz koje se vesti i prikrivanje političkih događaja iskrivljuju samom strukturom medija. Navedite ih.
45. Koje oblike manipulacija poprima u različitim društvenim sferama – ekonomija, politika, pedagoški rad, slobodno vreme, religiozni život?
46. Definišite industriju zabave.
47. Navedite četiri najpoznatija pristupa koji se suprotstavljaju državnoj cenzuri štampe.
48. Koje su osnovne karakteristike stereotipa?
49. Kako glasine utiču na promenu sadržaja?
50. Objasnite termin »moralna panika«.

JEZIK MEDIJA – IZMEĐU NEGOVANJA I NASILJA

51. Po čemu se *obrazovni govor* razlikuje od *svakodnevnog* ili *stručnog govora*?
52. Navedite elemente »dobrog govorenja«?
53. Šta je reklama?
54. Koje su funkcije jezičke komunikacije?
55. U čemu se ogleda razlika između sponzora i običnog reklamiranja?
56. Koje vrste reklama koriste savremeni mediji?

MEDIJI I SLOBODNO VREME

- 57. Koja je razlika između zabave i razonode?
- 58. Šta se podrazumeva pod ideološkom, a šta pod tehničkom standardizacijom zabave?
- 59. Šta je imidž, a šta imidžologija?

NOVINARSTVO KAO POZIV

- 60. Šta je zanimanje, a šta profesija?
- 61. Koje dimenzije određuju svaku profesiju?
- 62. Koja su dva osnovna značenja konformizma?
- 63. Koji su najvažniji činioci koji oblikuju konformistički stil života?
- 64. Navedite i objasnite tri osnovna tipa konformizma.
- 65. Šta je nekonformizam?
- 66. Šta je spin i koji su njegovi oblici?
- 67. Definišite devijantnost.
- 68. U čemu se ogleda razlika između društvene odgovornosti i etike?
- 69. Šta je deontologija?
- 70. Navedite i objasnite razne nivoe etike?
- 71. Koji su »najurgentniji« etički problemi sa kojima se suočavaju novinari?

MEDIJI I PROIZVODNJA VIRTUELNE STVARNOSTI

- 72. Kako se može objasniti virtuelna stvarnost u antropološkom i sociološkom smislu?
- 73. Objasnite šta se podrazumeva pod hiperrealizmom virtuelne stvarnosti?
- 74. Šta je globalizacija i šta karakteriše novi sistem globalizacije?
- 75. U svom radu o globalizaciji, Held i saradnici (2000.) ukazali su na pet glavnih razloga za uspostavljanje novog medijskog prostora. Koji su to razlozi?