

PRAVILNIK O RADU MEDIJSKOG CENTRA

Član 1.

Pravilnikom o radu Medijskog centra Filozofskog fakulteta Univerziteta u Novom Sadu (u daljem tekstu Centar) uređuje se način vođenja i rad Centra.

Član 2.

Centar je naučnoistraživačka i stručna jedinica Odseka za medijske studije Filozofskog fakulteta u kojoj se organizuju i izvršavaju specifični zadaci:

1. Sprovode se pretežno empirijska i ostala naučna istraživanja iz oblasti komunikologije, novinarstva i srodnih društvenih nauka.
2. Prate se i unapređuju metode i tehnike za istraživanje medijskih sadržaja, medijske publike i medijskog tržišta.
3. Realizuje se proizvodnja medijskih sadržaja.
4. Realizuju se programi obuke zainteresovanih lica za samostalni istraživački rad (posebno: studenata osnovnih studija, kao i master i doktorskih studija).
5. Organizuju se programi obuke za sticanje kompetencija iz oblasti novinarstva i komunikologije.
6. Objavljuju se naučne i naučno-stručne publikacije iz oblasti novinarstva i komunikologije u već ustanovljenim edicijama Odseka za medijske studije.
7. Ostvaruje se domaća i međunarodna saradnja sa odgovarajućim institucijama u oblasti empirijskih istraživanja i naučnoistraživačkih projekata, kao i sa medijskim organizacijama.
8. Obavljaju se i drugi poslovi i zadaci povereni od strane Odseka za medijske studije, Filozofskog fakulteta ili Univerziteta u Novom Sadu.

Član 3.

Radom Centra rukovodi koordinator, koji se bira iz redova zaposlenih na Odseku za medijske studije, većinom glasova svih zaposlenih na Odseku.

Član 4.

Mandat koordinatora Centra traje tri godine. Koordinator Centra može da bude biran na ovu funkciju najviše tri puta uzastopno.

Član 5.

Koordinator odgovara za rad i izvršavanje svih aktivnosti Centra.

Član 6.

Koordinator podnosi godišnji programski i finansijski izveštaj o radu Odseku za medijske studije, kao i Nastavno-naučnom veću Filozofskog fakulteta u Novom Sadu.

Član 7.

Pristup Centru i njegovim resursima mogu imati i drugi studenti i zaposleni na Filozofskom fakultetu ili na Univerzitetu u Novom Sadu, a u dogovoru sa koordinatorom i šefom Odseka.

Član 8.

Centar ne stiče sopstvena sredstva.

Finansiranje opremanja i rada Centra obavlja se kroz domaće i međunarodne naučnoistraživačke projekte, direktnim novčanim davanjima od strane Odseka za medijske studije, Filozofskog fakulteta i Univerziteta u Novom Sadu, donacijama i pružanjem usluga, a uz saglasnost Filozofskog fakulteta ili Univerziteta u Novom Sadu.

Član 9.

Ovaj pravilnik stupa na snagu 8 dana od objavljivanja na oglasnoj tabli i internet stranici Fakulteta.