

Filozofski fakultet Novi Sad

Del. broj 4-1059/12

Datum 14.12.2012.

Nastavno naučno veće

Predmet: Molba za dozvolu pokretanja multimedijalnog internet portala

Naziv projekta: Multimedijalni internet portal koji bi objedinjavao pisane, audio, video i ostale web sadržaje studentskih radova

OPIS PROJEKTA (značaj, mesto, vreme, način realizacije i očekivani rezultati)

Polazeći od potrebe da studentima novinarstva omogućimo kvalitetniju praktičnu nastavu, prilagođavajući je istovremeno zahtevima ubranog tehnološkog preobražaja savremenog medijskog ambijenta u kojem profesionalni novinari rade, i u kojem publika konzumira njihove proizvode, kao i od želje da istovremeno poboljšamo imidž Odseka za medijske studije i Filozofskog fakulteta u zemlji i regionu tako što ćemo njihov (naš) rad učiniti dostupnim široj javnosti, predlažemo pokretanje multimedijalnog internet portala kao neprofitnog modela medijske organizacije koji bi bio samostalno registrovan.

Multimedijalni internet portal bi delovao kao informativna i onlajn edukacijska medijska platforma na više nivoa:

- za podršku praktičnoj nastavi iz uskostručnih predmeta (Radio i TV novinarstvo, Desk i redakcije, Internet novinarstvo, Novi vizuelni i elektronski mediji itd) u osposobljavanju studenata za rad u konvergencijskom medijskom okruženju (formiranje superdeska); angažmanom na portalu studenti bi sticali dodatna znanja i veštine potrebne za obavljanje novih formi žurnalističke prakse (na primer video novinar);
- za informisanje studenta i celokupne akademske zajednice;
- za informisanje šire javnosti;
- za umrežavanje sa studentima ostalih fakulteta Univerziteta u Novom Sadu;
- za saradnju sa bliskim odsecima i fakultetima u regionu sa kojima ćemo razmenjivati različite medijske sadržaje i nastaviti realizovanje zajedničkih projekata (npr. Mostovi medijskog obrazovanja).

Ključni ciljevi projekta:

- podsticanje kvalitetnog i istraživačkog rada kao osnove za stvaranje visokoprofesionalnih medijskih proizvoda;
- razvijanje pozitivnih društvenih i kulturnih vrednosti;
- približavanje mladima, značajnih tema i pojava u društvu koje tradicionalni mediji izbegavaju
- ukazivanje na dalekosežne posledice trivijalizacije i estradno političkog diskursa u izveštavanju tradicionalnih medija;
- promovisanje aktivističkog pristupa novim medijskim tehnologijama, naročito Internetu;
- podsticanje razmene medijskih sadržaja i umrežavanja sa studentskim medijima u regionu.

Kratkoročni plan

-registracija, dizajniranje portala, osmišljavanje rubrika i formiranje užeg jezgra studentske redakcije, osmišljavanje džinglova i promo spotova, uspostavljanje komunikacije sa institucijama, saradnja sa Akademijom umetnosti i njihovim Departmanom za audio-vizuelne medije i Odsekom za dizajn.

radio – postavljanje na web emisija i najreprezentativnijih priloga iz arhive

TV – postavljanje na web emisija i najreprezentativnijih priloga iz arhive

Dugoročni plan

-radio i TV streaming

Finansiranje: Za realizaciju projekta Odsek za medijske studije od Filozofskog fakulteta neće tražiti materijalna sredstva

Odsek za medijske studije je sa svojim međunarodnim projektima „Mostovi medijskog obrazovanja“ i Festivalom kratkih radijskih i televizijskih formi studentata novinarstva „On the record“ postao prepoznatljiv u regionu i pokretanjem portala bi dodatno osnažio svoju poziciju.

Iz interne procene koju je projektni tim sačinio (vidi tabelu 1.) jasno se, s jedne strane, mogu uočiti mogućnosti i razvojna perspektiva projekta, s druge strane, precizirane su i opasnosti prema kojima ćemo se organizacijski postaviti u smislu iznalaženja preventivnih rešenja i strategija.

Podsećamo da gotovo svi srodni odseci u regionu sa kojima saraduje Odsek za medijske studije: Univerzitet u Segedinu, Univerzitet u Temišvaru, Univerzitet u Zagrebu, Univerzitet u Ljubljani imaju studentske medije koji su organizovani po sličnom principu.

Održivost: Saradnici i studenti Odseka za medijske studije će kontinuirano aplicirati kod donatora i fondova kako bi u budućnosti omogućili napredovanje sajta u sadržaju i formi (tehničko-tehnološkom vidu)

Šefica Odseka

dr Dubravka Valić Nedeljković, vanr. prof.

Prilozi

Prilog 1.

Tabela 1. SWOT ANALIZA

SNAGE	PRILIKE
<ul style="list-style-type: none">- Dugogodišnje iskustvo autora projekta u novinarskoj praksi- Internet kao jeftiniji način za komunikaciju i plasiranje studentski praktičnih radova-Mogućnost direktnog povezivanja sadržaja sa socijalnim mrežama koje u Srbiji i dalje predstavljaju najposećenije lokacije na internetu, naročito za mlade ljude	<ul style="list-style-type: none">- Nedostatak informacija iz domena studentske problematike studenata našeg Univerziteta i studenata uopšte na web mreži- Mogućnost promovisanja aktivnosti svih odseka Filozofskog fakulteta u Novom Sadu-Mogućnost promovisanja najnovijih aktivnosti Univerziteta u Novom Sadu
SLABOSTI	PRETNJE
<ul style="list-style-type: none">- Nedostatak opreme/PC-Nedostatak tehničke podrške- Nedostatak prostorija-Nedostatak medijskog prostora za prezentaciju rezultata praktičnog rada sa studentima žurnalistike	<ul style="list-style-type: none">- Agresivnost populističke kulture- Estradizacija i trivijalizacija medija-Pasivnost studenata

Prilog 2

Odsek za medijske studije je utvrdio da će najuže na realizaciji projekta raditi:

1. mr Brankica Drašković, asistentkinja na predmetu Televizijsko novinarstvo
2. Smiljana Milinkov, mast, asistentkinja na predmetu Radijsko novinarstvo
3. mr Zlatomir Gajić, asistent na predmetu Internetsko novinarstvo
4. Vukašin Živaljević, stručni saradnik, kameraman i montažer
5. Jaroslav Kovač, tonski tehničar